

**Das Jahresprogramm der Landeskampagne 2012:**

- **Dachkampagne „Respekt“:** eine noch näher zu definierende Aktionsreihe zum Thema „Benehmen im ÖPNV“ unter Einbeziehung des Musikers Guido Horn als Testimonial.
- **Zielgruppenkampagne „Zivilcourage“:** (Fortsetzung des Musikfilm-Wettbewerbs zu diesem Thema aus dem Vorjahr), als Schulklassen-Wettbewerb in Zusammenarbeit mit dem Schulministerium.
- **regionale Veranstaltungen:** das MWEBWV finanziert kulturelle Aktionen („ExtraFahrt“) im SPNV/ÖPNV in folgenden Zusammenhängen:
  - März 2012: Lit. Cologne 2012 (Internationales Literaturfest Köln)
  - Juni 2012: Extraschicht Ruhrgebiet
  - Oktober 2012: Mord am Hellweg (Krimifestival im Raum Ruhr-Lippe)
- **Wanderbroschüre „Wunderbar Wanderbar“:** der jährlich aufgelegte Wanderführer, der unter Mithilfe von „Wanderpapst“ Manuel Andrack für jeden Tarifraum in NRW eine „Bahn-Wanderroute“ anbietet.
- **Mobilitätsportal:** die bisherigen landesweit aufgestellten Internetauftritte [www.nahverkehr.nrw.de](http://www.nahverkehr.nrw.de), [www.InitiativeBahn.de](http://www.InitiativeBahn.de), [www.traffictalks.de](http://www.traffictalks.de) und [www.fachportal.nahverkehr.nrw.de](http://www.fachportal.nahverkehr.nrw.de) sollen künftig in einem einheitlichen Internet-Mobilitätsportal zusammengefasst werden.
- **Basiskommunikation:** Broschüren und Plakate zu den Angeboten des NRW-Tarifs, NRW-Fahrplanbuch, NRW-Linienplan.