

Die Inhalte der Gemeinschaftskampagne 2012

- **ganzjährig:** Aktion „Liebesgrüße aus der Heimat“, von Fahrgästen und weiteren Personen werden positive Aussagen zu den Begriffen „Heimat“ und „Nahverkehr“ gesammelt. Diese werden anonymisiert aufbereitet und die interessantesten kommen als Scheibenaufkleber etc. zurück in die Schienenfahrzeuge. Die gesamte Aktion wird über eine Medienkooperation von der Presse begleitet. Am Ende des Jahres sollen sämtliche Aussagen zusammengefasst und medienwirksam z. B. dem NRW-Verkehrsminister übergeben werden.
- **ganzjährig:** ein „Aktionskalender“ im Pocketformat bewirbt die Bausteine der Kampagne sowie weitere interessante Feste usw. entlang der Schienenstrecken. Die Rückseite zeigt den neuen NRW-Linienplan. Über Zusammenarbeit mit den regionalen Touristikern wird die Qualität der Informationen sichergestellt und der Vertrieb erweitert.
- **27./28. Mai 2012:** auf dem NRW-Tag in Detmold wird eine gemeinsame Präsentation von VVOWL, NWL und den EVU entwickelt. Die Aktion „Liebesgrüße aus der Heimat“ findet auch hier statt. Besondere Attraktion ist ein originaler Fotoautomat, der von den Besuchern Fotos mit Hintergrundmotiv der Gemeinschaftskampagne fertigt.
- **Sommerferien 2012:** eine Veranstaltungsreihe mit Freizeitzielen wird über die gesamten teilnehmenden Bahnnetze aufgebaut. Zielgruppe sind Jugendliche und junge Familien.
- **September:** Entwicklung und Vorstellung eine „Imbissbuden-Atlas“ mit den besten gastronomischen Angeboten in und an Bahnhöfen in Westfalen und im Ruhrgebiet. Eine „Testfahrt“ mit der Bahn durch lokale/regionale Prominenz wird über eine Medienkooperation begleitet.
- **Oktober:** „Literatur-Aktion“ – im Rahmen des LWL-Projektes „Literaturland Westfalen“ sind literarische Aktionen in den SPNV-Fahrzeugen mit Schwerpunkt OWL und Münsterland geplant. Eine Abschlussveranstaltung setzt den Schlusspunkt der Kampagne 2012.